

Przedsiębiorstwo w warunkach konkurencji doskonałej

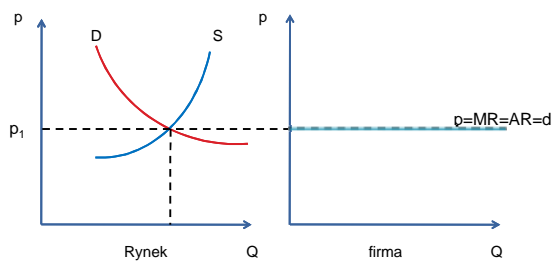
(Egzogeniczno cen)

Konkurencja doskonała - założenia modelu

- Wielu niezorganizowanych nabywców
- Wielu niezorganizowanych producentów/ „trybiki”
- Produkt homogeniczny
- Konkurencja cenowa
- Brak ograniczeń wejścia/wyjścia
- Doskonała przewidywalność – dostęp do informacji

▶ 2

Cena jako czynnik egzogeniczny



▶ 3

Ile produkować?

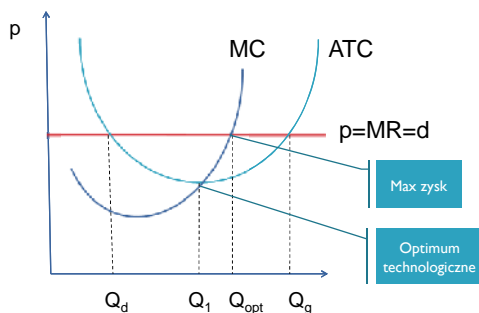
Próg rentowności – taka wielkość produkcji, dla której całkowite przychody (TR) zrównują się z całkowitymi kosztami (TC);

$$TR=TC$$

- w wymiarze jednostkowym: $p=ATC$
- na progu rentowności firma osiąga zerowy zysk ekonomiczny

▶ 4

Ile produkować?



▶ 5

Maksymalizacja zysku

$$= TR - TC$$

$$\max \Rightarrow \frac{d}{dQ} = 0$$

$$\frac{d}{dQ} = \frac{dTR}{dQ} - \frac{dTC}{dQ}$$

$$MR - MC = 0$$

$$MR = MC \Rightarrow MC = MR = p$$

▶ 6

Wartości marginalne (krańcowe) wykres

- **MR – przychód marginalny**: przychód osiągany ze sprzedaży jednej dodatkowej jednostki produktu.
- **MC – koszt marginalny**: koszt wytworzenia jednej dodatkowej jednostki produktu.
- **MR-MC** – zysk ze sprzedaży jednej dodatkowej jednostki produktu
- dopóki **MR > MC** – wytworzenie i sprzedaż dodatkowej jednostki produktu jest opłacalne

▶ 7

Konkurencja – zał.: cena jest zmienną niezależną od decyzji pojedynczych podmiotów

Przedsiębiorstwo:

- ▶ Krzywa popytu na produkty firmy pozioma, doskonale elastyczna
- ▶ Krótkookresowa równowaga gałęzi i przedsiębiorstwa
 $MC = MR = P$
- ▶ Podaż pojedynczej firmy wyznaczana jako część krzywej MC (podaż gałęzi = suma podaży indywidualnych)
- ▶ Długi okres: zysk normalny
- ▶ Konkurencja doskonała istnieje zwykle w gałęziach, w których nie ma korzyści skali

▶ 8

Efektywność konkurencji doskonałej

- **Efektywność alokacyjna** – producent otrzymuje cenę równą kosztowi krańcowemu (MC)
- **Efektywność produkcyjna** – konsumenci otrzymują produkt po cenie minimalnego długookresowego kosztu przeciętnego (ATC)

cdn.

▶ 9