

## PYTANIA TESTOWE - Elastyczność cenowa popytu

**Jak wykazują empiryczne szacunki, popyt na kawę określonej marki jest**

**1** **wysoko nieelastyczny. Jak reagują przychody hurtowni kawy po 10 % zmianie jej ceny ?**

- a. wzrost ceny nie ma wpływu na obroty hurtowni,
- b. wzrost ceny wywołuje wzrost obrotów,
- c. wzrost ceny wywołuje spadek obrotów,
- d. spadek ceny wywołuje spadek obrotów,
- e. spadek ceny wywołuje wzrost obrotów.

**Producent pralek obniża cenę na pralki Frania o 8% a ilość**

**2** **sprzedawanych pralek wzrasta o 6%. Elastyczność cenowa popytu na pralki jest:**

- a. większa od 1,
- b. równa 1,
- c. mniejsza od 1,
- d. nie można tego określić.

**3** **Jeżeli popyt jest nieelastyczny, a cena dobra wzrosła, to przychody całkowite firm:**

- a. wzrosną,
- b. spadną,
- c. pozostaną bez zmian,
- d. żadna z powyższych.

**Jaka nastąpi zmiana w popycie na patisony w puszcze, jeżeli wskaźnik**

**4** **elastyczności cenowej popytu na patisony wynosi 1,6 a cen wzrosła o 20 %.**

- a. nastąpi wzrost popytu o 32 %,
- b. nastąpi spadek popytu o 32 %,
- c. nastąpi spadek wielkości popytu o 32 %,
- d. nastąpi wzrost wielkości popytu o 32 %.

**Badania empiryczne wskazują, iż popyt na sprzęt gosp. domowego**

**5** **(AGD) charakteryzuje się współczynnikiem elastyczności cenowej wynoszącym ok. 1.6. Chcąc zwiększyć przychody ze sprzedaży, producenci AGD powinni stosować strategię:**

- a. podnoszenia cen;
- b. stabilnych cen;
- c. obniżania cen;
- d. żadna z powyższych.

**Wskaźnik elastyczności cenowej popytu szynki w sklepie Agrofirma**

**6** **wynosi 1,2. Ponieważ wielkość popytu na szynkę jest dość wysoka kierownik sklepu chce uzyskać większy przychód ze sprzedaży szynki i postanawia zwiększyć ceny o 10%. Wskaż, czy po podwyżce cen**

- a. większy przychód,
- b. większy przychód i ilość sprzedaży,
- c. mniejszy przychód i większy ilość sprzedaży,
- d. mniejszy przychód i ilość sprzedaży.

- 7 Przy cenie 1,6 zł za 1 butelkę piwa klient kupował tygodniowo 10 butelek tego napoju. Ile będzie on kupował piwa gdy cena wzrośnie do 1,76 zł za butelkę, jeżeli wiadomo, że wskaźnik elastyczności popytu na piwo wynosi 1.**
- 9 butelek,
  - 10 butelek,
  - 11 butelek,
  - 20 butelek.
- 8 Pani Rozalia Wór zakupuje 10 litrów wina owocowego tygodniowo. Ustaliła ona, że wskaźnik elastyczności jej reakcji na zmiany cen wynosi 0,2. Ustal ile wina zakupi p. Rozalia po wzroście ceny wina owocowego o 50 %:**
- 5 litrów,
  - 9 litrów,
  - 11 litrów,
  - na podstawie danych nie można ustalić.
- 9 Jeżeli wskaźnik elastyczności popytu, wynosi 0,5, to każda 2% obniżka ceny wywoła:**
- wzrost popytu o 1 %,
  - wzrost popytu o więcej niż 1 %,
  - wzrost ilości popytu o 1 %,
  - spadek ilości popytu o mniej niż 1 %
- 10 Jeżeli popyt na piwo jest nieelastyczny, to wzrost ceny o 5% spowoduje:**
- spadek wielkości popytu o 5%,
  - spadek wielkości popytu o ponad 5%,
  - spadek wielkości popytu o mniej niż 5%,
  - wzrost wielkości popytu o mniej niż 5%.
- 11 Prawdopodobną reakcją pacjentów na 15% redukcję cen leków w aptekach będzie:**
- obniżenie zapotrzebowania na leki o 15%,
  - brak reakcji,
  - obniżenie zapotrzebowania na leki o 3%,
  - zwiększenie zapotrzebowania na leki o 3%.
- 12 Jeżeli zmiana wielkości popytu wynosi 8%, a zmiana ceny 12% to popyt w takiej sytuacji jest:**
- względnie elastyczny,
  - względnie nieelastyczny,
  - szttywny,
  - jest elastyczny.